

BOOKTOK: O IMPACTO DOS INFLUENCIADORES DIGITAIS NOS NOVOS HÁBITOS DE LEITURA NA VIDA DOS ADOLESCENTES

Alice Ayumi Fagundes Jonen

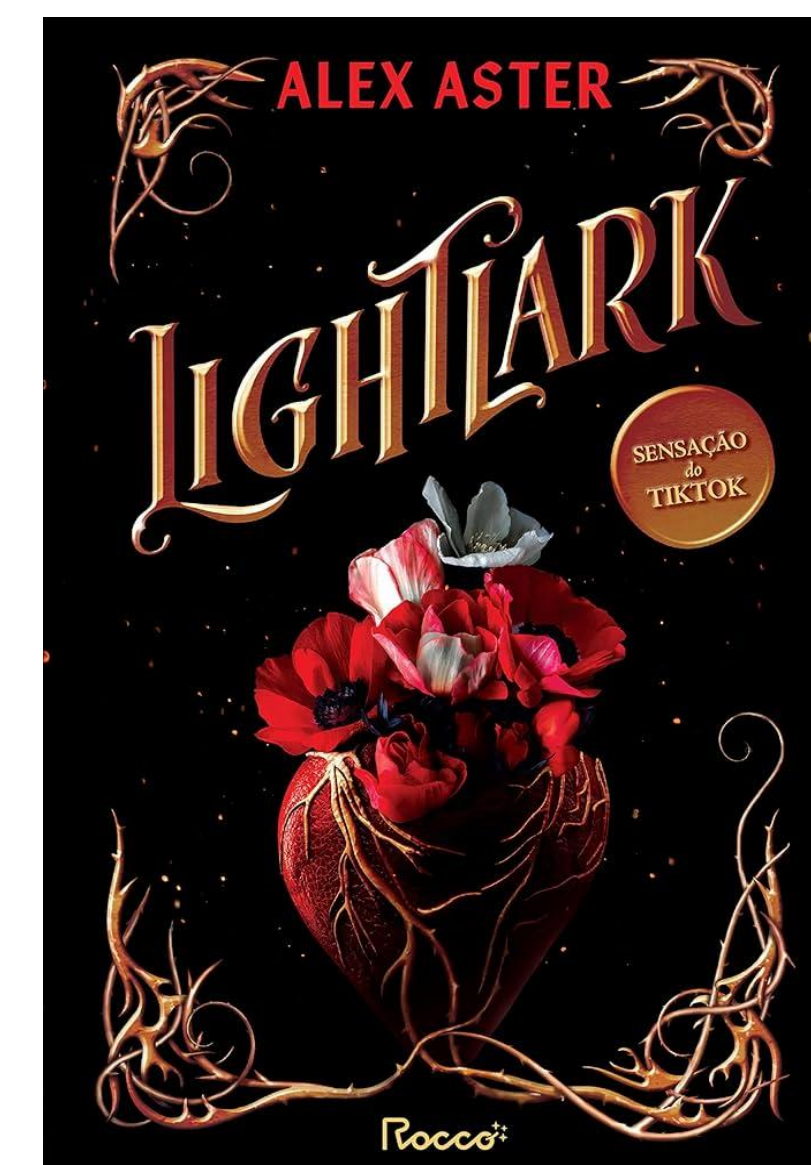
Professor Orientador: Caroline Milan Brasilio



Booktok

O BookTok é um fenômeno cultural que impacta significativamente os hábitos de leitura dos jovens, com mais de 164 bilhões de visualizações no TikTok. Ele não apenas impulsiona as vendas de livros, mas também cria tendências literárias, conectando jovens a clássicos e novos gêneros. A comunidade do BookTok compartilha recomendações e resenhas de forma acessível, tornando a leitura mais atrativa e incentivando a diversidade de vozes e perspectivas. Isso promove a descoberta de novos autores e gêneros, ampliando horizontes literários. Embora seja uma plataforma poderosa para promover a leitura em um mundo digital, é essencial que os influenciadores usem essa ferramenta de maneira responsável, promovendo diversidade e obras que reflitam as experiências dos leitores. Também é importante garantir que os livros recomendados sejam apropriados para cada faixa etária, oferecendo avisos de conteúdo adequados e incentivando escolhas informadas.

Esse tema foi escolhido por ser uma das minhas maiores paixões, já que desde que comecei a ler, os livros viraram minha válvula de escape e minha maior diversão, tenho consciência do quão importante a leitura é para minha formação e por isso precisamos ter cuidado com o que estamos consumindo e o que deixamos nos influenciar.



Relevância da hashtag literária sob o hábito na vida dos jovens

Nos últimos anos, o TikTok emergiu como uma das plataformas de mídia social mais influentes, revolucionando a forma de consumir e compartilhar conteúdo. Lançado em 2016 pela ByteDance, a plataforma atraiu milhões de usuários com seus vídeos curtos e dinâmicos. No Brasil, o TikTok se popularizou em 2018, e durante a pandemia, consolidou-se com a formação de diversas comunidades baseadas nos interesses dos usuários, guiadas pelos algoritmos que criam "bolhas" de conteúdo personalizado.

Uma das hashtags mais notáveis que surgiu é a #BookTok, que deu origem a uma vibrante comunidade de leitores, movida por recomendações e resenhas feitas por influenciadores literários. Esse fenômeno transformou livros antes desconhecidos em best-sellers da noite para o dia. O #BookTok se tornou um ponto de encontro virtual onde milhões de jovens leitores compartilham opiniões sobre livros, discutem temas literários e estabelecem novas tendências de leitura. Esse "Efeito BookTok" destaca como o formato curto e envolvente dos vídeos, aliado às interações interpessoais, tem o poder de impactar significativamente não apenas as tendências literárias, mas também o mercado editorial como um todo.

A conexão mais íntima e direta que o TikTok proporciona entre criadores e o público potencializa a viralização de livros e outros produtos culturais, transformando a forma como as pessoas interagem com a literatura. Esse crescimento afetou diversas indústrias, especialmente o mercado editorial. No Brasil, livros promovidos no TikTok frequentemente registram picos impressionantes de vendas, com alguns títulos esgotando em poucos dias, demonstrando a força da plataforma em influenciar o comportamento de consumo. Isso criou novas dinâmicas de comercialização no mercado editorial, levando editoras a ajustar suas estratégias para aproveitar o poder do TikTok.



Conclusão

O TikTok, por meio da comunidade #BookTok, tem um impacto significativo nos hábitos de leitura dos jovens e no mercado editorial. A influência do #BookTok é evidenciada pelo reconhecimento do selo "Sucesso no TikTok" e pela preferência por gêneros literários que criam conexões emocionais. As sinopses e resenhas em redes sociais, principalmente de influenciadores digitais, desempenham um papel decisivo na formação de tendências literárias. Há uma divisão de atitudes em relação a livros populares, refletindo a busca por autenticidade e uma resistência a seguir modas literárias cegamente. A linguagem literária dentro da comunidade também evoluiu, classificando romances em subgêneros populares como "friends to lovers" e "enemies to lovers", facilitando a identificação de temas específicos pelos leitores. Influenciadores como Paulo Ratz, com suas resenhas e recomendações, têm um impacto considerável, integrando diferentes mídias e oferecendo uma experiência mais imersiva na descoberta de novos livros. Além disso, o surgimento de editoras próprias no TikTok, apoiadas por criadores de conteúdo, destaca o potencial da plataforma para inovar o mercado editorial e promover novas oportunidades de publicação.

Em resumo, o #BookTok molda preferências de leitura e cria novas dinâmicas de consumo literário, tornando a leitura mais interativa, diversificada e acessível às novas gerações.

Coleta de dados:

O TikTok emergiu como uma das plataformas de mídia social mais influentes do mundo, impactando significativamente diversas indústrias, incluindo o mercado editorial. A comunidade #BookTok, em particular, se destaca por transformar livros desconhecidos em best-sellers da noite para o dia, influenciando as tendências de leitura e o comportamento do consumidor. Para compreender melhor essa influência, foi realizada uma pesquisa, com os alunos do Ensino Médio do Colégio Emilie de Villeneuve com 25 participantes, cujas respostas revelaram tanto aspectos quantitativos quanto qualitativos sobre seus hábitos de leitura.

A maioria dos participantes (68%) se considera leitor, o que demonstra um interesse significativo pela literatura. Entre os gêneros literários mais consumidos, romance (60%) e drama (40%) se destacam, sugerindo uma preferência por histórias emocionais e envolventes. Outros gêneros, como ficção científica (20%), ação (16%), suspense (8%) e terror (4%), também foram mencionados, mas em menor proporção. Os dados mostram que os leitores tendem a preferir gêneros emocionais, como romance e drama, o que sugere que a conexão emocional é um fator importante na escolha de leituras. Isso está alinhado com a natureza envolvente e pessoal do conteúdo promovido no #BookTok, onde influenciadores compartilham suas experiências emocionais com os livros.

Quando questionados sobre os fatores que mais influenciam a compra ou leitura de um livro, as sinopses (32%) e as resenhas em redes sociais (24%) foram os mais citados, seguidos por indicações (20%) e a capa dos livros (20%). Isso destaca a importância do conteúdo acessível e das recomendações digitais na decisão de compra. No entanto, o conhecimento sobre a comunidade #BookTok ainda não é unânime; 56% dos respondentes afirmaram conhecer a comunidade, enquanto 44% não estão familiarizados com ela, indicando que, embora influente, a #BookTok ainda tem espaço para crescer.

A pesquisa também explorou a relação dos leitores com as tendências literárias. A maioria dos participantes (60%) evita livros "hypados", enquanto 28% seguem as tendências, revelando uma divisão interessante entre a busca por autenticidade e a influência das modas literárias. Além disso, o ritmo de leitura variou, com 36% dos respondentes afirmando ler "bem, mas devagar", e 24% mantendo um ritmo de leitura rápido. Esses dados sugerem que, embora a leitura seja apreciada, ela é frequentemente abordada de maneira cuidadosa e sem pressa.

A influência do TikTok no mercado editorial é evidente, com 60% dos respondentes afirmando que o selo "Sucesso no TikTok" chamaria sua atenção ao comprar um livro. No entanto, apenas 20% consideram esse selo um aval de qualidade, indicando um ceticismo generalizado em relação ao conteúdo viralizado. Essa desconfiança pode estar relacionada às experiências mistas dos leitores com livros promovidos na plataforma, refletindo uma avaliação crítica e independente, mesmo diante de tendências digitais poderosas.

A importância das sinopses e resenhas em redes sociais destaca como o consumo literário é fortemente orientado pela recomendação digital. A comunidade #BookTok, em particular, tem um papel crucial em moldar as tendências de leitura, tornando os influenciadores uma fonte confiável para muitos leitores. No entanto, a resistência ao selo "Sucesso no TikTok" como um aval de qualidade sugere uma desconfiança em relação ao conteúdo viral, apesar de seu apelo inicial.

O fato de que 56% dos respondentes conhecem o #BookTok e 60% se interessam por livros promovidos na plataforma indica que a leitura, para muitos, é um ato social. A influência das comunidades online e o desejo de se conectar com outros leitores são fatores importantes no comportamento de consumo literário.

O ritmo de leitura variado e a divisão entre leitores que evitam ou seguem tendências sugerem uma abordagem diversificada e independente à leitura. Embora as redes sociais desempenhem um papel na escolha de livros, muitos leitores ainda preferem julgar a qualidade por si mesmos, evitando se deixar levar apenas pelo hype.

Referência

SILVA, Juliana. A ascensão do TikTok e o "Efeito BookTok" no Brasil. *Cultura Digital em Foco*, 2023. Disponível em: <https://www.culturadigitalemfoco.com.br>. Acesso em: 12 set. 2024.

FELIN, Patrícia. TikTok, booktubers e booktokers: o impacto das redes sociais no mercado editorial. *Jornal da Universidade - UFRGS*, 2023. Disponível em: [Booktok impulsiona mercado literário e demonstra o impacto das redes sociais no consumo - UFRGS - Jornal da Universidade](https://www.jdu.ufrgs.br). Acesso em: 12 set. 2024.

O'CALLAGHAN, Michaela; HALDRON, Aimee. *The Impact Of BookTok On Sales And Publishing*. The Publishing Post, 2021. Disponível em: <https://www.thepublishingpost.com>. Acesso em: 12 set. 2024.

MONGEON, Monique. *The Real Impact of #BookTok on Book Sales*. BookNet Canada, 2022. Disponível em: <https://www.booknetcanada.ca>. Acesso em: 12 set. 2024.